

FRANÇOIS SAINT-LÉGER

GRAPHISTE / WEBMASTER



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2008 à ce jour

• Responsable de la communication multimédia chez Vert Marine

- Gestion de projets, animation de réunions, facturation
- Prise de vues, montage et post-production de vidéos.
- Shooting photos
- Conception de spot radio
- Conception et gestion des sites internet (130 sites)
- Animation des réseaux sociaux (facebook, twitter...)
- Référencement des sites
- Maquettes de documents print
- Formation des directeurs de sites aux "webtools"

• Enseignant vacataire à l'Université de Rouen

- Respect du programme pédagogique
- Évaluation et suivi des étudiants

2004 / 2008

- Infographiste & cartographe chez Études & Cartographie
- Réalisation de plans et de documents d'urbanisme.

• Sous-traitant pour le groupe DDB

- Maquette de plaquette, brochure et site internet.

EXPÉRIENCES PERSONNELLES

Graphiste et conseiller en communication de 2009 à 2014 en auto-entrepreneariat.

Président et fondateur d'associations culturelles :

Zavata : promotion et diffusion d'artistes (400 membres, 5 pays, 50 événements/an entre 2004 et 2008)

Alt-R : micro-label pour musique alternatives. Organisation de soirée dans divers clubs (1/mois entre 2005 et 2007)

Coax : aide au développement des statuts d'intermittents, mise à disposition de ressources pour les associations locales.

Assistant ingénieur du son pour le label **Bootleg** et pour l'association amiennoise **Del Altra Parte**.

Musicien dans divers groupes.

Plasticien : Nombreuses expositions en France et en Europe dont le kunstSilo de Saarbrücken et le Sharing Playground de Esch-sur-Alzette (Luxembourg).

COMPÉTENCES

Identifications des besoins	
Stratégie commerciale	
Planification des tâches	
Évaluation des risques	
Utilisation de la Suite adobe	

CONTACT

 francois-saint-léger-26743669
 @milkiwi

François Saint-Léger - 35 ans - Permis B
37 rue de Cronstadt 76300 Sotteville-lès-Rouen
☎ 06.22.78.53.57
✉ f.saintleger@gmail.com